**民族品牌申请认证授牌基本条件**

1. 传承独特的产品、技艺或服务。
2. 有传承中华民族优秀传统的企业文化。
3. 具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值。
4. 具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉。
5. 国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。
6. 近三年内无重大质量事故或全局性负面新闻。
7. 品牌持有人或是传承人无刑事犯罪记录，具有良好的社会口碑及职业道德。
8. 具有良好的行业口碑，并获得行业协会或是政府单位认可；有推荐函优先。
9. 具有非遗特性、少数民族区域特征、民族文化烙印深刻的产品、技艺或服务可给与适度关照。
10. 满足以上九条基本条件，经过中国民族品牌文化委员会专家团审核，由三位专家团成员联署并给出推荐意见。

以上解释权归民族品牌文化委员会所有。

**行业民族品牌认证授牌申请流程**

1. 认真阅读民族品牌认证授牌基本要求与条件，并咨询中国民族品牌文化委员会信息传媒中心，确认相关授牌条件及标准。
2. 准备相关申请材料：
3. 法人身份证复印件
4. 营业执照副本复印件
5. 2000字左右的企业自身说明材料（企业发展历史、愿景、近三年营业状态说明、行业地位、市场影响力、企业产品或服务说明）

（4）5-8分钟企业宣传视频

1. 企业商标图及商标相关证件。
2. 农特系列产品、医药产品、新型材料等提供产品及外包装图片；电器、汽车、饮食行业、体育用品、数码用品、景区、自然景观等提供不少于10张的实景图片。如果企业为服务类企业，则提供服务流程图及核心服务环节展示图。
3. 实际各推荐单位或产品的介绍说明材料。
4. 经营场所的照片及工作照片；4-6张。
5. 填写《民品委入会登记表》
6. 《民族品牌》认证授牌申请表填写
7. 《免责承诺书》签字盖章
8. 《民族品牌》认证授牌签字

**民族品牌认证授牌企业待遇说明**

1. 参照《民族品牌文化委员会会员权利和义务》，行业民族品牌认证授牌企业（以下简称认证企业）自动获得民族品牌文化委员会（以下简称“委员会”）会员单位资格，应遵守 《民族品牌文化委员会会员权利和义务》相关要求；如严重违反会员权利与义务的相关规定，委员会有权随时收回认证与授牌，并保持有法律诉讼权利。
2. 认证企业自动成为行业民族品牌上榜企业，有机会优先参加委员会主办的中国民族品牌排行榜相关活动。
3. 认证企业免费获得委员会主办的中国民族品牌峰会活动现场座席三位。
4. 认证企业可申请由委员会领导莅临授牌，获得委员会领导莅临现场授牌的机会；拥有一次可免费机会，邀请到委员会领导一行对企业品牌展开相关的调研与座谈。
5. 除委员会领导授牌机会之外，认证企业每年拥有一次免费邀请委员会领导与委员会部分专家对企业系统性调研座谈的机会。
6. 认证企业每年拥有一次免费邀请委员会领导及专家出席本方年度会议机会，如需发言，必须提前议定发言内容及流程。
7. 认证企业如举办相关类品牌行业活动盛会，可申请由委员会作为主办单位，并派出代表参加相关活动。

**免 责 承 诺 书**

本单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_郑重承诺，本次申请行业“民族品牌”认证授牌，所提供材料真实有效；且本单位在近三年的经营服务中无重大安全质量责任事故，且本单位核心管理人员不涉及刑事犯罪案件；如因提供材料不实，或是隐瞒重大安全质量责任事故，或隐瞒本单位核心管理人员涉及刑事犯罪案件等情况，造成一切后果与中国民族品牌文化委员会无关；且由此对中国民族品牌文化委员会造成不良影响或损失，本单位自愿承担所有法律责任并负责赔偿经济损失。

承诺人：

（法人签字，加盖公章）

年 月 日

**民族品牌（行业）认证申请表**

编号：ZMPW-20180730

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请机构名称 |  | | | | | | | | |
| 机构代码 |  | | | | | | | 注册地 |  |
| 法人代表 |  | | 联系电话 | |  | | | | |
| 所属行业 |  | | 经营领域 | |  | | 成立时间 | |  |
| 联系人 |  | | 联系电话 | |  | | 微信号 | |  |
| 办公电话 |  | | e-mail | |  | | | | |
| 申请材料（请涂黑选项） | | | | | | | | | |
| 法人身份证复印件 | | 有 □ 无 □ | | 企业说明材料 | | 有 □ 无 □ | | | |
| 营业执照复印件 | | 有 □ 无 □ | | 企业宣传视频 | | 有 □ 无 □ | | | |
| 机构 LOGO | | 有 □ 无 □ | | 推荐说明材料 | | 有 □ 无 □ | | | |
| 产品图 | | 有 □ 无 □ | | 经营场所照片 | | 有 □ 无 □ | | | |
| 服务展示图 | | 有 □ 无 □ | | 商标注册 | | 注册□ 未注册□ | | | |
| 申请单位建议栏 | | 申请人（盖公章）:  年 月 日 | | | | | | | |
| 中国民族品牌文化委员会秘书处 | | 1.材料齐全 是 □ 否 □  2.大数据背调审查结果 是 □ 否 □ | | | | | | | |
| 中国民族品牌文化委员会专家组意见 | | 推荐人：  年 月 日 | | | | | | | |
| 申请结果 | | 中国民族品牌文化委员会主席（签字、盖章）:  年 月 日 | | | | | | | |